

Методика расчета рейтинга субъектов Российской Федерации, отражающего взаимодействие с Государственной информационной системой о государственных и муниципальных платежах (ГИС ГМП) государственных органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных казенных учреждений

1. Основные положения

1.1. В соответствии со статьей 160.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации администраторы доходов бюджета наделены полномочием по предоставлению информации, необходимой для уплаты денежных средств физическими и юридическими лицами за государственные и муниципальные услуги, а также иных платежей, являющихся источниками формирования доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, в ГИС ГМП.

1.2. В соответствии с пунктом 3.2. Порядка ведения Государственной информационной системы о государственных и муниципальных платежах, утвержденного приказом Федерального казначейства от 12.05.2017 № 11н, извещения о начислении предоставляются участником в срок, установленный законодательством Российской Федерации, после начисления суммы денежных средств подлежащих уплате.

1.3. Настоящая методика разработана в целях обеспечения взаимодействия с ГИС ГМП администраторов доходов бюджета, указанных в пункте 1.1 настоящей методики (далее – участники).

1.4. Рейтинг субъектов Российской Федерации, формируется в автоматическом режиме средствами ГИС ГМП. Целевым значением является обеспечение предоставления участниками более 70% извещений о начислении в ГИС ГМП.

2. Описание методики расчета рейтинга

2.1. Рейтинг субъектов Российской Федерации осуществляется на основе сводного индекса взаимодействия, формируемого по перечню участников, зарегистрированных в ГИС ГМП:

$$I_v = \frac{P_1 + P_2 + \dots + P_n}{n} * 100\%$$

где:

P_n – оценка предоставления Участниками извещений о начислениях;
 n – количество участников ГИС ГМП

При этом P_n вычисляется по следующей формуле:

$$P_n = \frac{N_n}{F_n}$$

где:

N – сумма денежных средств, подлежащих уплате, указанная в загруженных извещениях о начислениях по участнику « n » за отчетный период;

F – сумма уплаченных денежных средств, указанная в загруженных извещениях о приеме к исполнению распоряжений в пользу участника « n » за отчетный период, при этом:

в случае если $N = 0$ и $F = 0$, P в рейтинге не учитывается,

в случае если $F = 0$, P присваивается значение «1»,

в случае если $P > 1$, P присваивается значение «1».

Отчетный период – текущий календарный год.

Сводный индекс взаимодействия учитывает перечень доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации подгруппы доходов группы 100 «Налоговые и неналоговые доходы», поступивших на банковские счета, открытые территориальным органам Федерального казначейства в подразделениях Банка России на балансовом счете № 40101 «Доходы, распределяемые органами Федерального казначейства между бюджетами бюджетной системы Российской Федерации»:

108 – государственная пошлина;

111 (09), (10) – доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности;

112 – платежи при пользовании природными ресурсами, за исключением подгруппы доходов 112 (01), 112 (02), 112 (03), 112 (08);

114 – доходы от продажи материальных и нематериальных активов, за исключением подгруппы доходов 114 (02), 114 (05), 114 (11);

115 – административные платежи и сборы, за исключением подгруппы доходов 115 (08);

116 – штрафы, санкции, возмещение ущерба, за исключением подгруппы доходов 116 (08), 116 (10011), 116 (12).

При расчете рейтинга исключаются извещения о приеме к исполнению распоряжений, которые были сопоставлены с извещениями

о начислениях, загруженными в ГИС ГМП в период, предшествующий отчетному.

2.2. Рейтинг субъектов Российской Федерации предоставляется Федеральным казначейством ежеквартально на заседаниях подкомиссии по использованию информационных технологий при предоставлении государственных и муниципальных услуг Правительственной комиссии по использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности.